



## بخشنامه جدید درباره معافیت مالیاتی واحدهای صنعتی مناطق محروم

۵۶۱۷۹ هـ - ۱۳۹۸/۲/۳۱ هیات وزیران و بخشنامه شماره ۱۶/۹۸/۲۰۰  
۱-۱۳۹۸/۳/۱ سازمان امور مالیاتی کشور مقرر شده است که صرفاً آن دسته از  
واحدهای صنعتی و معدنی موضوع ماده ۱۳۲ قانون مالیات‌های مستقیم که در  
طول برنامه پنجم توسعه با سرمایه‌گذاری انجام شده برای آنها پروانه بهره‌برداری  
صادر با قرار داد استخراج و فروش منعقد شده باشد و دوره معافیت آنها تا تاریخ  
۱۳۸۹/۱۲/۲۹ به اتمام نرسیده باشد، مشمول برخورداری از افزایش معافیت موضوع  
بند (ب) ماده ۱۵۹ قانون برنامه پنج‌ساله پنجم توسعه جمهوری اسلامی ایران  
هستند، بنابراین اطلاق مقررات مذکور از جهت اعمال محدودیت برای آن دسته از  
واحدهای صنعتی و معدنی که دوره معافیت آنها قبل از قانون برنامه پنج‌ساله پنجم  
توسعه جمهوری اسلامی ایران شروع شده و تا تاریخ ۱۳۸۹/۱۲/۲۹ به پایان نرسیده  
و در طول برنامه پنجم توسعه نیز معافیت قبلی آنها همچنان استمرار داشته، مغایر با  
قوانین فوق‌الاشاره و مفاد دادنامه شماره ۱۲۸۸-۱۲۸۷ مورخ ۱۳۹۶/۱۲/۲۲ هیات  
عمومی دیوان عدالت اداری و خارج از حدود و اختیار مراجع وضع‌کننده مقررات  
یاد شده است و مستند به بند ۱ ماده ۱۲ و مواد ۱۳ و ۸۸ قانون تشکیلات و آیین  
دادرسی دیوان عدالت اداری مصوب سال ۱۳۹۲ از تاریخ تصویب ابطال می‌شود.  
بنابراین به استناد رای مزبور، مفاد بند (ب) ماده ۱۵۹ قانون برنامه پنج‌ساله پنجم  
توسعه جمهوری اسلامی ایران در خصوص واحدهای صنعتی و معدنی که دوره  
معافیت مناطق کمتر توسعه‌یافته آنها قبل از اجرای قانون برنامه پنج‌ساله پنجم  
توسعه شروع شده و تا تاریخ ۱۳۸۹/۱۲/۲۹ به پایان نرسیده و در طول برنامه پنجم  
توسعه معافیت قبلی آنها همچنان استمرار داشته و محل استقرار آنها در فهرست  
مناطق کمتر توسعه‌یافته ملاک عمل در دوره برنامه پنجم توسعه ذکر شده باشد نیز  
با رعایت مقررات موضوعه قابل اعمال خواهد بود.



معاون حقوقی سازمان مالیاتی، بخشنامه جدیدی درباره استمرار معافیت مالیاتی  
واحدهای صنعتی- معدنی مستقر در مناطق محروم صادر کرد.  
محمود علیزاده معاونت حقوقی سازمان مالیاتی کشور در بخشنامه‌ای به امور  
مالیاتی شهر و استان تهران، ادارات کل امور مالیاتی در خصوص ارسال دادنامه  
شماره ۲۸۲ الی ۲۱۱ مورخ ۱۴۰۰/۳/۲۸ هیات عمومی دیوان عدالت اداری در  
خصوص ابطال تصویب‌نامه شماره ۳۳۰۳۳ ت ۵۶۱۷۹ به مورخ ۱۳۹۸/۳/۳۱ هیات  
وزیران و بخشنامه شماره ۲۰۰۹۸۱۶ مورخ ۱۳۸۸/۳/۱ اعلام کرد؛ به پیوست تصویر  
دادنامه شماره ۲۸۲ الی ۲۹۱ مورخ ۱۴۰۰/۲/۲۸ هیات عمومی دیوان عدالت اداری  
متضمن رای آن هیات به شرح ذیل، مبنی بر ابطال تصویب‌نامه شماره ۳۳۰۳۳ ت/۲۴۰۲۳  
۵۶۱۷۹ هـ که مورخ ۱۳۹۸/۲/۳۱ هیات وزیران و بخشنامه شماره ۱۶/۹۸/۲۰۰  
مورخ ۱۳۹۸/۳/۱ جهت اجرا، ارسال می‌شود.  
به گزارش خبرگزاری تسنیم، نظر به اینکه به موجب تصویب‌نامه شماره ۳۳۰۳۳ ت/۲۴۰۲۳

### رئیس سازمان صمت تشریح کرد؛

## جزئیات پرداخت ۳ نوع تسهیلات به تولیدکنندگان

به گزارش ایسنا، رئیس سازمان صمت تهران با بیان اینکه در طرح رونق تولید  
اولویت وجود ندارد، اظهار کرد: متقاضیان تسهیلات رونق تولید می‌توانند با  
مراجعه به سامانه، درخواست خود را ارائه کنند تا در کارگروه مطرح شود و  
بانک‌ها نیز بر اساس تکلیف خود منابع مورد نیاز را تامین کنند.  
صادقی درباره مراحل کار سامانه در زمینه پرداخت تسهیلات نیز گفت: متقاضی  
باید درخواست خود را ارائه کند تا بعد از پردازش اولیه از سوی سامانه، به صورت  
سیستمی به بانک ارجاع و بعد از توافق بانک گزارش آن از طریق سامانه  
ارائه شود. این درخواست‌ها مورد ارزیابی قرار می‌گیرند و در صورتی که بانک  
درخواست‌ها را اجرا نکند، جریمه خواهد شد.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت (صمت) از پرداخت سه نوع تسهیلات  
به تولیدکنندگان خبر داد و جزئیات نحوه دریافت آنها را تشریح کرد.  
بداله صادقی با بیان اینکه عمده مشکل تولیدکنندگان مربوط به سرمایه در  
گردش و تامین نقدینگی است، گفت: در حال حاضر سه نوع تسهیلات، شامل  
جهش تولید، طرح تام و رونق تولید از طریق سامانه بهین‌یاب ارائه می‌شود.  
به گفته وی متقاضیان دریافت هر سه نوع تسهیلات باید از طریق ورود به  
سامانه بهین‌یاب اقدام کنند. البته برای دریافت تسهیلات جهش تولید و طرح  
تام، رشته فعالیت‌های صنعتی اولویت‌بندی شده و متقاضیانی که در طبقه‌بندی  
تعریف شده، در سامانه قرار می‌گیرند، از طریق هماهنگی بین بانک و صندوق  
توسعه ملی و وزارت صمت تسهیلات دریافت خواهند کرد.



## افت ۲۰ درصدی تقاضا برای فرش ماشینی

رئیس اتحادیه فروشندگان فرش ماشینی و موکت تهران در ادامه گفت: از آنجا که فرش ماشینی در داخل کشور بافته میشود و تعداد کارخانه‌ها هم زیاد است، بازار از این محصول اشباع و بنابراین کمبودی هم وجود ندارد. وی در پاسخ به سوالی در مورد وضعیت صادرات افزود: به دلیل قیمت دلار در ایران، خرید فرش ماشینی از ایران برای دیگر کشورها صرفه دارد و بنابراین صادرات این کالا در جریان است. البته این صادرات به صورت منظم و مدیریت شده توسط دولت یا دیگر ارگان‌های ذیربط نیست تا تولیدکنندگان بتوانند بدون دغدغه کالای خود را صادر کنند، هر کدام جداگانه به دنبال مشتری هستند یا اینکه ممکن است مشتریان برای خرید به شهرک‌های صنعتی فرش ماشینی مراجعه کنند.

کمالیان اضافه کرد: چین، اروپا، کشورهای آسیایه میانه و همسایگان مانند عراق و افغانستان از مقاصد صادراتی ما در فرش ماشینی هستند که سهم کشورهای همسایه از آن بیشتر است. اما شکل این صادرات سازمان یافته نیست و خود تولیدکنندگان با ریزنی‌هایی که انجام میدهند میتوانند صادرات انجام دهند. رئیس اتحادیه فروشندگان فرش ماشینی و موکت تهران گفت: بعد از شیوع کرونا وعده‌های زیادی مبنی بر حمایت از تولیدکنندگان و اصناف داده شد که این اتفاق نیفتاد؛ تامین اجتماعی و اداره دارایی هم وعده‌های زیادی دادند که هیچ یک محقق نشد، الان بیشتر مشکلات فعالان اقتصادی شاغل در این بخش مربوط به نقدینگی است. علاوه بر این قطعی برق، کارخانجات تولیدی را با مشکل جدی مواجه کرده، امیدواریم دولت جدید در جهت رفع این مشکلات تدابیری بیاندیشند تا تسهیلی در فضای کسبوکار کشور ایجاد شود.



رئیس اتحادیه فروشندگان فرش ماشینی و موکت تهران گفت: میزان تقاضای فرش ماشینی در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته حدود ۲۰ درصد کاهش داشته است. محمدهادی کمالیان در مورد آخرین وضعیت بازار فرش ماشینی در کشور افزود: با توجه به شرایط موجود و با وجود بیماری کرونا، بازار فرش ماشینی در حاضر در رکود شدید به سر میرسد. قیمت‌ها نیز تثبیت شده و حتی در مورد بعضی برندها کاهش نیز داشته است. تعطیلات تابستانی، تغییرات فصل، بازگشایی مدارس و ... نیز مزید بر علت رکود بوده اند. روابط عمومی اتاق اصناف تهران، وی اضافه کرد: میزان تقاضای فرش ماشینی نسبت به مدت مشابه سال گذشته حدود ۲۰ درصد کاهش داشته است، در همین مدت زمان هیچ افزایش قیمتی نبوده و حتی برخی برندها تغییرات جزئی در جهت کاهش قیمت محصولات خود داشته‌اند.

### عضو هیات مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران:

## ۲۰۰ تا ۵۰۰ هزار تومان هزینه لباس مدرسه

مدارس امید دارند از آبان ماه کلاس‌ها حضوری تشکیل شود و به دنبال لباس فرم هستند. حتی برخی مدارس الان برای لباس اقدام کردند و پیش‌بینی می‌کنیم در ماه‌های اول سال تحصیلی جاری و حداقل تا پایان آبان نیز این روند ادامه داشته باشد. این در حالی است که در گذشته پایان کار تولید لباس فرم مدرسه عموماً آخر شهریور ماه بود.

عضو هیات مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران در ادامه از ریزش تولیدکنندگان لباس فرم مدرسه خبر داد و گفت: واحدهای باقی‌مانده با مشتریان جدید مواجه هستند که خود این موضوع نشان‌دهنده ریزش واحدهای دیگر است. پدیده‌ای دیگر که با آن مواجه شدیم راه‌اندازی پیچ اینستاگرام برای مدارس حتی در شهرستان‌های کوچک است.

طبق گفته عضو هیات مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران، قیمت لباس فرم مدرسه در مقطع ابتدایی پسرانه و دخترانه حدود ۲۰۰ تا ۵۰۰ هزار تومان است و لباس‌های دوره متوسطه دخترانه نیز از جنس داکرون بروجرد است که ۲۵۰ تا ۲۸۰ هزار تومان قیمت دارد.

اکرم عیوض‌خانی اظهار کرد: شرایط تولید لباس مدرسه امسال نسبت به سال گذشته بهتر بود. سال گذشته سفارش‌ها کاهش چشمگیری داشت و تعداد مدرسی که برای کل دانش‌آموزان لباس فرم تهیه کردند ناچیز بود و عموم سفارش‌ها برای مقاطع پیش‌دبستانی و کلاس اولی‌ها بود. اما امسال مدرسی که برای کل دانش‌آموزان سفارش لباس دادند خیلی بیشتر از سال گذشته بود. به گزارش ایسنا، وی با اشاره به تسریع روند واکسیناسیون گفت: بسیاری از



## مشکل اصلی صنعت پوشاک، فروش است

با قاچاق کالا و ارز میزان قاچاق کاهش یافته است، ولی از دید ما میزان قاچاق اعلام شده به این صورت نیست و اختلاف نظر وجود دارد. شهریاری در خصوص عملیاتی نشدن سند پوشاک که در سال ۹۵ تدوین شده بود، اظهار کرد: در حال حاضر یکی از مشکلاتی که نشانه‌های تجاری (برند) دارند این است که علاوه بر فروشگاه‌های که اجاره‌ای بوده و اجاره‌های سنگین در سطح شهرهای مختلف باید پرداخت کنند در محل تولید نیز با مشکلاتی مواجه می‌شوند و دولت نیز در این سال‌ها برای نشانه‌های تجاری پوشاک مسوولیتی در خصوص ایجاد شهرک قائل نشده است.

وی افزود: همچنین امکاناتی برای افزایش تولید پوشاک وجود ندارد حتی شهرک‌های صنعتی نیز گران شده و برای تولید در این شهرک‌ها باید سرمایه‌گذاری زیادی صورت بگیرد و اگر شهر پوشاک راه‌اندازی شود در درجه اول می‌تواند برای نشان‌های تجاری مفید و موثر باشد تا در این شهر پوشاک باقیمت معقول زمین بگیرند و سرمایه‌گذاری کنند حتی می‌توانند علاوه بر سطح عرضه، در سطح تولید اشتغال را توسعه دهند. نایب رییس اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران، درباره مشکل اصلی تولیدکنندگان پوشاک تاکید کرد: در حال حاضر فروش و عرضه پوشاک مشکل اصلی است و مشکلاتی که کرونا ایجاد کرده باعث کاهش فروش شده انبارها مملو از تولیدات درجه یک و قابل قبول است، ولی متأسفانه به دلیل کرونا، گرانی ارز و ممنوعیت واردات پوشاک که می‌تواند نقطه طلایی برای پوشاک داخلی باشد با مشکل مواجه شده‌ایم و مورد دیگر تامین مواد اولیه است.



نایب رییس اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران گفت: در دولت جدید به دنبال حمایت از تولید هستند. یکی از اقداماتی که برای رونق تولید پوشاک می‌توانند انجام دهند راه‌اندازی شهر پوشاک است.

بهرام شهریاری در خصوص اینکه باوجود ممنوعیت واردات پوشاک و علت قاچاق پوشاک در بازار گفت: ممنوعیت و غیرممنوعیت اثری در واردات قانونی و قاچاق ندارد در سال ۹۷ که واردات پوشاک آزاد بود واردات قانونی ۶۰ میلیون دلار و ۲/۵ میلیون دلار واردات قاچاق صورت گرفته که این اطلاعات توسط ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز اعلام شده است بنابراین ممنوعیت در میزان قاچاق تاثیری ندارد و همین ۶۰ میلیون دلار هم قانونی وارد نمی‌شود.

به گزارش خبرگزاری میزان، وی در خصوص اینکه به چه میزان قاچاق پوشاک صورت می‌گیرد، بیان کرد: در حال حاضر با استناد به آمار رسمی ستاد مبارزه

## ارز سه ماهه برنگردد، دو برابر ارزش صادرات جریمه خواهد داشت

از تسهیلات ایجاد شده از سوی مجلس و دولت، محصولات کشاورزی و کالاهای صنعتی و مواد اولیه کشور را به قیمت مناسب تهیه و به خارج از کشور صادر می‌کنند، اما از وارد کردن درآمد حاصل از فروش کالا به چرخه اقتصادی کشور خودداری می‌نمایند. در ماده واحده این طرح آمده است: تمامی صادرکنندگان موظفند پس از فروش کالای خود در خارج از کشور حداکثر ظرف مدت سه ماه از دریافت بهای کالا ارز حاصل از صادرات را به بانک مرکزی ارایه نمایند و خودداری از وارد کردن ارز حاصل از صادرات برای بار اول جریمه نقدی معادل دو برابر بهای کالای صادر شده را در پی خواهد داشت و برای بار دوم علاوه بر لغو کارت بازرگانی متخلف، به حبس شش ماه تا یکسال محکوم خواهد شد. در این طرح با امضای ۳۸ نفر از نمایندگان آمده «با عنایت به تحریم نفت، صادرات کالاهای غیرنفتی مهمترین منبع تامین ارز می‌باشد و بازگشت ارز حاصل از صادرات کالاها به کشور می‌تواند در ایجاد تعادل میان عرضه و تقاضای ارزهای بین‌المللی و کاهش قیمت دلار تاثیر مهمی داشته باشد، با این حال برخی از صادرکنندگان با استفاده

بر اساس طرح جرم‌انگاری وارد نکردن ارز حاصل از صادرات در مجلس، تمامی صادرکنندگان موظفند پس از فروش کالای خود در خارج از کشور حداکثر ظرف مدت سه ماه از دریافت بهای کالا ارز حاصل از صادرات را به بانک مرکزی ارایه نمایند و خودداری از وارد کردن ارز حاصل از صادرات برای بار اول جریمه نقدی معادل دو برابر بهای کالای صادر شده را در پی خواهد داشت و برای بار دوم علاوه بر لغو کارت بازرگانی متخلف، به حبس شش ماه تا یکسال محکوم خواهد شد. در این طرح با امضای ۳۸ نفر از نمایندگان آمده «با عنایت به تحریم نفت، صادرات کالاهای غیرنفتی مهمترین منبع تامین ارز می‌باشد و بازگشت ارز حاصل از صادرات کالاها به کشور می‌تواند در ایجاد تعادل میان عرضه و تقاضای ارزهای بین‌المللی و کاهش قیمت دلار تاثیر مهمی داشته باشد، با این حال برخی از صادرکنندگان با استفاده



## جزئیات ثبت کالاهای هدف در سامانه جامع تجارت

پوشک خردسال، شیرخشک صنعتی و مقاطع فولادی آغاز به کار کرده‌اند. عباس تابش اظهار کرد: آن دسته از کالاهای پتروشیمی مشمول ثبت اطلاعات سامانه جامع تجارت خواهند شد که دارای گریدهای عرضه‌شده در بورس (حدود ۳۰۰ قلم) باشند. وی با تاکید بر تسریع در انجام امور، افزود: اطلاعات تولیدکنندگان و توزیع‌کنندگان و فعالان حقیقی یا حقوقی در زمینه روغن موتور تصفیه‌اول، مقاطع فولادی و لوازم خانگی و پودر شوینده، چنانکه مصوب شده است از طرف متولیان موضوعی مانند بورس یا انجمن‌های مرتبط به‌سازمان حمایت ارسال خواهد شد.

به گزارش شاتا، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت ادامه داد: با توجه به‌غیرفعال بودن سامانه مجوز جهادکشاورزی، در صورت نیاز مجوز موقت توسط مرکز توسعه تجارت الکترونیکی صادر شده تا فرایند ثبت‌نام فعالان تجاری در سامانه تکمیل شود و نیز اولین مرحله از اسناد تجاری شیرخشک صنعتی طی هفته آینده در سامانه جامع تجارت ثبت شود.



معاون وزیر صمت و رئیس سازمان حمایت اعلام کرد: جهت تسریع ثبت اطلاعات تولید و توزیع در سامانه‌های تجارت و انبار تمامی حوزه‌های مرتبط این سازمان با هماهنگی کامل با کلیه واحدهای اقتصادی عرضه‌کننده کالاهای پتروشیمی، روغن موتور تصفیه اول، لوازم خانگی، پودر شوینده،

## پورا بر ایمی اعلام کرد: چهار مشکل عمده اقتصاد ایران از سال ۹۷

نشان‌دهنده مسیر جدیدی است که کنار قدرت‌های بزرگ اقتصادی و انجام سرمایه‌گذاری متقابل با کشورهای عضو می‌تواند بهبود شرایط اقتصادی را برای ایران رقم بزند. پورا بر ایمی بیان کرد: با وجود تحریم فروش نفت، فروش فرآورده‌های نفتی تحریم نبوده است در حالی که با صادرات فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی و فرآورده‌های پالایشگاهی می‌توانیم از ظرفیت‌های داخلی کشور برای دستیابی به رشد و توسعه اقتصادی استفاده کنیم.

رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی یادآور شد: توسعه ترانزیت در سر فصل خدمات برای ما بسیار اهمیت دارد و با توجه به سند همکاری‌های تجاری ۲۵ ساله بین ایران و چین باید از این ظرفیت با توجه به موقعیت ایرانی استفاده شود.

وی بیان کرد: پیش‌بینی ما این است که دولت سیزدهم در مسیر بهبود شرایط کسب‌وکار حرکت‌های خوبی را آغاز کرده است در حالی که در دولت یازدهم و دوازدهم دولت به جای توجه به ظرفیت‌های درون‌زا به ظرفیت‌های برونی توجه بیشتری داشت و به حوزه‌های داخلی توجه کمتری شد.

این نماینده مردم کرمان و راور در مجلس شورای اسلامی اظهار داشت: ما در حوزه مالیاتی در سال ۱۴۰۰ به دنبال این هستیم که مالیات بر اساس تولید در نظر گرفته شود تا ضمن جلوگیری از فرار مالیاتی، مشکلات نظام مالیاتی اقتصاد ایران را نیز برطرف شود.



رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی گفت: عدم ثبات اقتصادی، نظام مالیاتی، بانکی و ساختارهای بیمه‌ای چهار مشکل عمده اقتصاد ایران از ۹۷ تاکنون بوده است.

محمدرضا پورا بر ایمی افزود: با همکاری دولت و مجلس و رفع مشکلات موجود، شاهد تحولات و بهبود تدریجی شرایط اقتصادی در ایران خواهیم بود. به گزارش ایرنا، نماینده مردم کرمان و راور در مجلس شورای اسلامی اظهار داشت: دولت سیزدهم با تغییر رویکردهای حرفه‌ای و تخصصی در حوزه تجارت خارجی اقدامات خوبی را آغاز کرده و پذیرش ایران در پیمان شانگهای



## تعیین تکلیف ایفای تعهدات ارزی صادرات از مناطق آزاد

یا ویژه اقتصادی وارد می‌شود، مشروط به عدم تامین و تخصیص ارز برای ورود کالاهای مذکور، پس از تایید دبیرخانه شورایی عالی مناطق آزاد تجاری-صنعتی و ویژه اقتصادی مبنی بر ورود مواد اولیه به منطقه و استفاده از آن در تولید کالای صادراتی و همچنین تایید ارزش کالا با همکاری گمرک جمهوری اسلامی ایران، مشمول ایفای تعهدات ارزی بر اساس مابه التفاوت ارزش پروانه‌های صادراتی و ارزش کالای ورودی مربوطه و صرفاً از طریق فروش ارز در سامانه نیما خواهند بود.

به گزارش ایبنا، وی افزود: همچنین، از دیگر مصوبات چهل و چهارمین نشست کمیته اقدام ارزی، اصلاح یکی از مصوبات سی امین جلسه کمیته مزبور بود که بر این اساس در مواردی که دارندگان پروانه‌های صادراتی، اشتباها به تنظیم اظهارنامه صادراتی به صورت عام جهت انتقال ماشین‌آلات و تجهیزات داخلی از سرزمین اصلی به مقصد یکی از مناطق آزاد تجاری-صنعتی و ویژه اقتصادی اقدام کرده باشند، با تایید دبیرخانه شورایی عالی مناطق آزاد تجاری-صنعتی و ویژه اقتصادی مبنی بر استفاده ماشین‌آلات و تجهیزات در همان منطقه از شمول ایفای تعهدات ارزی صادراتی خارج خواهند شد.



دبیر کمیته اقدام ارزی از بررسی و رفع مشکلات ایفای تعهدات ارزی صادرات از مناطق آزاد تجاری-صنعتی و ویژه اقتصادی خبر داد.

احسان قمری افزود: بر اساس یکی از مصوبات کمیته اقدام ارزی در چهل و چهارمین نشست این کمیته، مواد اولیه و قطعات خارجی به کار رفته در کالاهای صادراتی که به منظور تولید یا پردازش به محدوده مناطق آزاد تجاری-صنعتی

## ابلاغ دستورالعمل بسته حمایت از صادرات غیرنفتی سال ۱۴۰۰

هدف و افزایش قدرت رقابت‌پذیری آنها باشیم. وی افزود: بر اساس مفاد این دستورالعمل که با بهره‌گیری از نظرات سایر بخش‌های اثرگذار بر تجارت خارجی کشور تدوین شده، تلاش کردیم تا فرآیند تخصیص و پرداخت تسهیلات سرمایه در گردش صادراتی به صورت برخط و در حداقل زمان ممکن انجام شود و تمام اطلاعات و ارزیابی‌ها نیز در سامانه و به صورت هدفمند و شفاف صورت گیرد. به گزارش جهان صنعت، رییس کل سازمان توسعه تجارت ایران تصریح کرد: پرداخت تسهیلات از طریق سامانه‌های بهین‌یاب و سپیدار بوده که پس از احراز اهلیت صادراتی صادرکنندگان، درخواست متقاضیان به کار تابل بانک‌های عامل و احراز اهلیت اعتباری ارجاع و در نهایت اعتبار پرداخت می‌شود.

پیمان پاک اظهار کرد: ارزیابی و اثرگذاری پرداخت تسهیلات سرمایه در گردش از سوی سازمان توسعه تجارت ایران انجام می‌شود و بر این اساس، پرداخت مجدد تسهیلات سرمایه در گردش با نرخ‌های ترجیحی انجام خواهد شد. معاون وزیر تاکید کرد: با توجه به پیگیری‌های انجام شده و مفاد بسته حمایت از صادرات غیرنفتی سال ۱۴۰۰، مبلغ دو هزار میلیارد تومان از منابع صندوق توسعه ملی در بانک‌های عامل سپرده‌گذاری شده و بانک‌های عامل با ترکیب این منابع با منابع خود به نسبت ۵۰-۵۰، در نهایت مبلغ چهار هزار میلیارد تومان تسهیلات سرمایه در گردش صادراتی با نرخ‌های ترجیحی پرداخت خواهند کرد.



رییس کل سازمان توسعه تجارت ایران گفت: دستورالعمل ماده ۳ بسته حمایت از صادرات غیرنفتی سال ۱۴۰۰ در خصوص فرآیند پرداخت تسهیلات ریالی سرمایه در گردش صادراتی و تسهیلات ارزی در قالب اعتبار خریدار و فروشنده از محل منابع صندوق توسعه ملی نهایی و ابلاغ شد. علیرضا پیمان‌پاک اظهار کرد: امیدواریم با همکاری صندوق توسعه ملی در خصوص تخصیص منابع لازم و همچنین هماهنگی با بانک‌های عامل، با پرداخت تسهیلات ریالی و ارزی به صادرکنندگان، شاهد کاهش هزینه‌های حضور صادرکنندگان در بازارهای



## ریسک‌ها و فرصت‌های منسوجات بورسی

۱۰ درصد از میزان پارچه فاستونی کشور را تامین می‌کند.

این شرکت در سال ۹۹ موفق به تولید ۳۵۶ هزار متر پارچه شد که نسبت به سال ۹۸ افت ۵۲ درصدی داشته است. همچنین شرکت سال ۹۹ معادل ۲۶ تن نخ اجرتی تولید کرد. میزان فروش شرکت در سال ۹۹ نسبت به سال ۹۸ نیز ۲۵ درصد کاهش داشت.

در گزارش عملکرد شهریور ماه شرکت کارخانه‌های ایران مریوس، میزان تولید شرکت در آخرین ماه تابستان ۵/۵ هزار متر پارچه فاستونی و عبایی اعلام شده که رشد ۲۱ درصدی نسبت به مرداد ماه داشته است.

همچنین شرکت در شهریور ماه ۱۱۴۳ کیلوگرم نخ تولید کرده است. در ۶ ماهه امسال شرکت ۱/۲۸۶ هزار متر پارچه تولید کرده که نسبت به دوره مشابه سال قبل رشد ۲۴ درصدی داشته است. این شرکت در ۶ ماهه امسال ۲۹ تن نخ اجرتی تولید کرده است. «نطرین»: شرکت عطرین نخ قم به عنوان یکی از بزرگ‌ترین واحدهای زیرمجموعه گروه صنعتی گلریز قم مشغول به فعالیت است. این شرکت در سال ۹۳ تاسیس و راه‌اندازی شد. سهام شرکت در اواسط سال ۹۷ در فرابورس ایران معامله شد.

این شرکت در زمینه تولید نخ‌های فیلامنت پلی‌استر فعالیت دارد. نطرین در سال گذشته ۸/۲ هزار تن نخ تولید کرد که در مقایسه با سال ۹۸ افت ۳۰ درصدی داشته است.

میزان فروش شرکت در سال ۹۹ نسبت به سال ۹۸ با افت ۱۴ درصدی همراه بود. همچنین بر اساس آخرین گزارش عملکرد ماهانه (شهریور ماه) شرکت عطرین نخ قم، شرکت ۲۱۰ تن نخ تولید کرده که نسبت به مرداد ماه رشد ۲۹ درصدی داشته است. همچنین در ۶ ماهه امسال شرکت مجموعاً ۹۶۶ تن انواع نخ تولید کرده که نسبت به دوره مشابه پارسال افت ۴۰ درصدی داشته است. شرکت در نیمه اول ۱۴۰۰ حدود ۵۵۵ میلیارد تومان فروش داشته است.

«نتوس»: شرکت پشم‌بافی توس در اوایل سال ۱۳۵۵ تاسیس و در اواسط ۱۳۵۷ به بهره‌برداری رسید. شرکت در سال ۱۳۷۰ در بورس اوراق بهادار تهران پذیرفته شد و در حال حاضر در بازار پایه زرد فرابورس معامله می‌شود.

فعالیت اصلی شرکت تولید انواع منسوجات از جمله پارچه فاستونی، شبه‌فاستونی، تارو بودی، مخمل، اسپیسر، گردباف و روکش صندلی است. این شرکت که در حال حاضر در بازار پایه زرد فرابورس فعال است، گزارش ماهانه‌ای تاکنون منتشر نکرده اما بر اساس آخرین صورت‌های مالی شرکت سال گذشته ۸۳۲ هزار متر پارچه تولید کرده که نسبت به سال ۹۸ با افت ۱۲ درصدی همراه بود.

همچنین شرکت سال گذشته ۱۳۷ هزار ست روکش صندلی خودرو تولید کرد که نسبت به سال ۹۸ رشد ۱۴۸ درصدی داشته است. میزان فروش شرکت در سال ۹۹ معادل ۲۰/۲ میلیارد تومان بوده است.



صنعت نساجی در بورس ایران سهم بسیار ناچیزی دارد، به طوری که ارزش بازار سه شرکت اصلی و فعال آن در مجموع حدوداً ۲ هزار میلیارد تومان است. گرچه ۷ شرکت از گذشته تاکنون در حوزه منسوجات در بورس اوراق بهادار تهران پذیرفته شده‌اند، اما تنها سه شرکت «نمرینو»، «نطرین» و «نتوس» در این صنعت فعال هستند. همان‌طور که ذکر شد از میان ۷ نماد حاضر در گروه منسوجات، تنها سه نماد «نطرین»، «نمرینو» و «نتوس» در بازار سهام فعال هستند. نماد «نمرینو» در بازار دوم بورس و نماد «نطرین» در بازار اول فرابورس فعال است. این در حالی است که نماد «نتوس» با حضور در بازار پایه زرد فرابورس از شفافیت کمتری نسبت به دو نماد دیگر برخوردار است.

در این بین «نطرین» کمترین P/E و «نتوس» بیشترین مقدار P/E را دارد. به طور کلی بررسی عملکرد این سه نماد در سال گذشته بیانگر کاهش میزان تولید و فروش شرکت‌هاست. به‌رغم اینکه شرکت‌های حاضر در صنعت عملکرد مطلوبی در سال ۹۹ نداشتند اما از ابتدای سال ۹۹ تاکنون شاخص صنعت رشد ۱۳۰ درصدی داشته است.

این امر بیانگر آن است که رشد نمادهای گروه به واسطه توجه سهامداران به فاکتورهای بنیادی نبوده و تنها عرضه و تقاضا منجر به جهش قیمت سهام گروه شده است.

«نمرینو»: شرکت کارخانه‌های ایران مریوس در سال ۱۳۴۶ در اداره ثبت شرکت‌ها به صورت سهامی خاص با نام پشم‌بافی ایران به ثبت رسید و در سال ۱۳۵۱ بهره‌برداری شد. در سال ۵۳ نام شرکت به پشم‌بافی ایران مریوس تغییر یافت و در سال ۵۴ به سهامی عام تبدیل شد و در سال ۷۱ نام شرکت به کارخانه‌های ایران مریوس تغییر یافت.

شرکت در بهمن ۱۳۵۶ در سازمان بورس اوراق بهادار تهران پذیرفته و از همان سال نام شرکت در تابلوی بورس درج شد. این شرکت به عنوان یکی از شرکت‌های فعال در بورس در زمینه تولید پارچه فاستونی فعالیت دارد و حدود



## مسیر غلط مبارزه با قاچاق در صنعت پوشاک

مبارزه با قاچاق پوشاک ابتدا باید دلایل وقوع این موضوع را درک کرد و سپس با اتخاذ شیوه‌های درست به مبارزه با آن پرداخت.

در ۱۰ سال گذشته صنعت پوشاک کشور افت و خیزهای بسیاری داشته و مدام سهم خود از بازار داخل را در حال تغییر می‌دیده؛ بعضا برآورد می‌شود در سال ۹۰-۸۹ و تا پیش از جهش ارزی دولت دوم محمود احمدی‌نژاد، ۷۰ تا ۹۰ درصد بازار پوشاک در اختیار کالای قاچاق بوده است؛ عددی که پس از جهش ارزی و به تبع آن افزایش کوتاه‌مدت قیمت پوشاک قاچاق کاهش یافت و مجدداً در حوالی سال ۹۵ جهش پیدا کرد و مجدداً با جهش ارزی ۹۷ کاهش یافت به نوعی که گفته می‌شود در حال حاضر حدود ۴۰ تا ۵۰ درصد از بازار پوشاک داخل سهم کالای قاچاق است؛ می‌توانیم بگوییم همه پوشاک خارجی موجود در بازار در واقع قاچاق است. می‌توان با اطمینان بالایی گفت که علت حضور کماکان پر قدرت پوشاک قاچاق در بازار داخل قیمت تمام شده بالای پوشاک داخلی است. اما چطور می‌توان پوشاک داخلی را با پوشاک قاچاق قابل رقابت کرد؟

اولین مساله در این رابطه تامین مواد اولیه مورد نیاز صنعت نساجی به قیمت‌های جهانی است. متأسفانه به علت کمبود مواد اولیه در داخل و وارداتی بودن عمده مواد اولیه صنعت نساجی و همچنین تعرفه و مالیاتی که از واردات این محصولات از جمله پنبه و پلی‌استر اخذ می‌شود، از ابتدای کار قیمت تمام‌شده پوشاک داخلی بیشتر از مشابه خارجی است لذا برای حل این موضوع باید حقوق گمرکی و همچنین موانعی که منجر به طولانی شدن پروسه ترخیص کالا می‌گردد و به تبع آن هزینه محصول را بالا می‌برد تا حد امکان کاهش پیدا کرده یا صفر شود.

مساله بعدی که عامل گران تمام شدن و ضعف‌های مربوط به طراحی پوشاک داخلی است، کوچک بودن بنگاه‌های تولیدی پوشاک است. طبیعی است که بنگاه‌های کوچک واحدهایی برای طراحی و مد نخواهند داشت آن هم در صنعتی که طراحی حرف اول را می‌زند؛ برای مدسازی نیاز به بنگاه‌های بزرگی است که از پس هزینه‌های مربوط به مد و بازاریابی بر بیاید. مزیت دیگر بنگاه‌های بزرگ استفاده از صرفه‌های ناشی از مقیاس است.

به زبان ساده چون بنگاه‌های بزرگ تعداد بالایی محصول تولید خواهند کرد هزینه تمام شده محصولاتشان کاهش پیدا خواهد کرد. اما متأسفانه تولید پوشاک ما در حال حاضر به گونه‌ای است که اکثر قریب به اتفاق تولیدات پوشاک در بنگاه‌های کوچک و غیررسمی انجام می‌شود و بنگاه‌های بزرگ و صاحب برند در بازار کم‌فروغ هستند؛ البته لازم به ذکر است که محدودیت‌های مربوط به مالیات‌ستانی از تولید، قوانین بیمه‌ای و مسائل مربوط به قانون کار، تولیدکنندگان را ترغیب به بزرگ کردن کسب‌وکار



کاهش تعرفه پوشاک وارداتی، تسهیل واردات مواد اولیه و تربیت تولیدکنندگان بزرگ، راهکارهای حمایت از صنعت پوشاک

۵۰۰ میلیون دلار، یک میلیارد، ۲ میلیارد، ۲/۵ میلیارد دلار و... ارقام فوق مربوط به صادرات نفت یا پول‌های مسدود شده ایران در کشورهای خارجی نیست. این ارقام، تخمین کارشناسان مختلف از میزان قاچاق پوشاک در کشور است؛ اعداد بزرگی که همواره بالای جان فعالان حوزه پوشاک ایران بوده و مساله‌ای که سالیان سال است دستگاه‌های مختلف در پی حل آن هستند. اما سوال اینجاست: چرا معضل قاچاق پوشاک حل نمی‌شود؟

تا امروز اتخاذ شیوه‌های انتظامی و وضع تعرفه‌های بالا برای واردات پوشاک راه‌حل دستگاه‌ها برای کنترل معضل قاچاق بوده است؛ در ادوار مختلف هم آمار قاچاق افت و خیزهایی داشته است که بیشتر از آنکه ناشی از سیاست‌های ضد قاچاق باشد از نرخ ارز نشأت می‌گرفته است. همین مساله شاهدهی است بر این ادعا که قاچاق یک مساله اقتصادی است و مبارزه با قاچاق هم باید یک مبارزه اقتصادی باشد نه یک برخورد انتظامی.

اما چرا قاچاق پوشاک توجیه اقتصادی دارد؟ اولاً باید بدانیم ظرفیت فعلی تولیدات پوشاک تامین‌کننده همه نیاز داخل نیست؛ لذا واردات پوشاک برای تامین پوشاک نیاز داخل امری ضروری است. ثانیاً تعرفه ۵۵ درصدی واردات پوشاک، واردکنندگان را از همان ابتدا از واردات رسمی پوشاک منصرف می‌کند طوری که کل میزان واردات پوشاک از مبادی رسمی بر اساس آخرین آمار منتشر شده در سال ۹۷ توسط گمرک ۱۳ میلیون دلار بوده؛ رقمی که در مقابل تخمین میزان قاچاق از ۵۰۰ میلیون تا ۲/۵ میلیارد دلار ناچیز است.

ثالثاً قیمت تمام‌شده پایین پوشاک قاچاق به نسبت تولید داخل و محدودیت‌ها و ضعف بنگاه‌های داخلی در طراحی و مد و همچنین تقاضا داخلی نسبت به پوشاک مد روز تضمین‌کننده بازار این کالا است. لذا به نظر می‌رسد برای



بیشتر از هزینه تعرفه باشد، واردکنندگان اقدام به واردات رسمی می‌کنند و حقوق گمرکی خود را می‌پردازند. همین موضوع باعث افزایش قیمت تمام‌شده کالایی که قبلاً به صورت قاچاق وارد کشور می‌شد می‌گردد. علاوه بر این کالایی که به طور رسمی وارد کشور شده قابل رهگیری و مالیات‌ستانی خواهد بود و می‌توان باز هم تا حدی قیمت تمام‌شده را افزایش داد. با این وضعیت حالا امکان رقابت بیشتری برای تولیدات داخلی وجود دارد. در عین حال می‌توان عایداتی که از حقوق گمرکی به دست آمده را صرف توسعه صنعت پوشاک کرد. با این اقدام به دلیل رقابت به نسبت قبل عادلانه‌تری که شکل گرفته است می‌توان به بهبود صنعت و رشد تولیدات پوشاک داخل فکر کرد. این اقدام می‌تواند در بلندمدت حجم تولیدات داخلی را نیز افزایش بدهد.

خودشان نمی‌کنند.

آخرین موضوعی که به نظر می‌رسد می‌تواند در عین حال هم قاچاق را کاهش دهد، هم قیمت تولیدات داخل با خارج را قابل رقابت کند و هم به گسترش بازار تولیدات داخلی در بلندمدت بینجامد، کاهش منطقی تعرفه واردات پوشاک است. در این رابطه به نظر می‌رسد کاهش تعرفه ۵۵ درصدی تا میزانی که قاچاق صرفه خود را از دست بدهد و واردکنندگان ترغیب به واردات از طرق مبادی رسمی بشوند می‌تواند تا حد قابل توجهی به رونق تولیدات داخل منجر شود. مساله فعلی این است که پوشاکی که به صورت قاچاق وارد کشور می‌شود به قیمت بسیار نازل در بازار عرضه می‌شود و بازار فروش تولیدات داخل را محدود می‌کند، حال اگر درصد تعرفه به نوعی کاهش یابد که ریسک قاچاق

## طرح تسهیل مجوزهای کسب و کار

به گزارش دنیای اقتصاد، در این راستا تاکنون قوانین متعددی به تصویب رسیده است، ولی فعالان اقتصادی می‌گویند که این قوانین، به تشکیل کارگروه‌ها و نهادهای مشورتی منجر شده‌اند که دستگاه‌های اجرایی ملزم به رعایت مصوبات آن نیستند، به همین دلیل، کارکرد آنها در سطح گفتمانی متوقف مانده است.

نمایندگان مجلس، به‌ویژه اعضای کمیسیون‌های ویژه و اقتصادی، پس از مشورت‌های متعدد با نمایندگان بخش خصوصی، به این نتیجه رسیدند که لازم است فرآیند مجوزدهی و مقررات اقتصادی را در راستای مانع‌زدایی از مسیر بخش خصوصی، تسهیل کنند. همچنین قانون، تکالیف اجرایی مشخص و دارای ضمانت اجرایی لازم را روی میز مسوولان دستگاه‌های اجرایی بگذارد.

«طرح تسهیل صدور برخی از مجوزهای کسب و کار» که کلیات آن ۲۴ شهریور به تصویب مجلس رسید، گام مهمی است که نهاد قانونگذاری برای تحول در فرآیند صدور مجوزها و رفع انحصارهای ناشی از مجوزدهی برداشته است. این طرح که مواد «یک» تا «۳» آن ناظر به ساماندهی مجوزهای صادرشده توسط دستگاه‌های اجرایی و سه ماده بعدی آن، معطوف به رفع انحصار در مجوزهای مرتبط با کسب و کارهای حقوقی، از جمله وکالت، کارشناس رسمی دادگستری و دفترخانه اسناد رسمی است، با استقبال مثبت فعالان اقتصادی بخش خصوصی و واکنش‌های منفی نهادهای مدنی حوزه حقوق مواجه شده است؛ واکنش‌هایی که برخی کارشناسان، آن را به دفاع از انحصار شغلی و مقاومت در برابر آزادسازی بازار مشاغل مرتبط با دانش حقوق تعبیر می‌کنند.



بانک جهانی تا سال گذشته، گزارشی با عنوان Doing Business تهیه و منتشر می‌کرد که در ایران، با عنوان «گزارش سهولت کسب و کار» شناخته می‌شود.

این گزارش که موقتا با هدف به‌روزرسانی شاخص‌های فرعی آن به تعلیق درآمده است، نشان می‌داد که وضعیت ایران، چندان رضایت‌بخش نیست؛ به‌ویژه اینکه شاخص‌های فرعی که مربوط به راه‌اندازی کسب و کار جدید است، از نامناسب بودن زمین مقررات اقتصادی ایران برای رشد و نمو مشاغل تولیدی و تجاری حکایت داشت.

مجموع این گزارش‌ها و مشابه‌های بومی آن که مرکز پژوهش‌های مجلس و مرکز آمار اتاق بازرگانی ایران تهیه می‌کردند، مسوولان ارشد و سیاستگذاران را به این نتیجه رساند که تحول شگرف در نظام مقررات ناظر بر کسب و کارها ضروری می‌نماید.





در کارگروه تخصصی شورای گفت‌وگو مطرح شد؛

## لیست مشاغل مشمول معافیت از پرداخت حق بیمه سهم کارفرما تا میزان ۵ نفر کارگر بازنگاری می‌شود

عامری همچنین با بیان این مطلب که ۳۸ رسته شغلی که در قانون معافیت از پرداخت حق بیمه سهم کارفرما تصریح شده نیاز به بازنگاری و اصلاحاتی دارد. بر اساس اظهارات مدیر دبیرخانه شورای گفت‌وگو برخی استان‌ها هم مشاغلی را عنوان کردند که درباره آنها هم ابهاماتی وجود دارد و گاهی رفتارهای سلیقه‌ای نسبت به آنها اعمال می‌شود. به نظر می‌رسد لیست ۳۸ رسته‌ای مشاغل باید مورد بازبینی قرار بگیرد؛ برخی مشاغل باید حذف شده و برخی مشاغل جدید اضافه شوند. او خاطر نشان کرد: به واسطه این که امکان اجرای این قانون وجود ندارد شاید برخی کسب‌وکارهای جدید شکل نگیرند و شاید فعالیت‌هایی که با توجه به اجرای این قانون شکل گرفتند در ادامه با مشکلاتی مواجه شوند. این قانون در راستای ترغیب به ایجاد مشاغل تصویب شده بود.

اسفندیاری، نماینده وزارت صنعت، معدن و تجارت در این باره توضیح داد: مشکلات تامین اجتماعی با تولید یک موضوع طولانی است و امیدواریم به سرانجام برسد. این قانون تا زمانی که لغو نشده باید اجرا شود بنابراین عدم اجرای آن قابل قبول نیست. کمبود منابع مالی هم موضوع مهم است اما باید از طرق دیگری حل شود.

او تاکید کرد: کارگاه‌های تازه تاسیس هم باید مشمول این قانون شوند. محمد گورابی، مدیرکل وصول حق بیمه سازمان تامین اجتماعی یادآور شد: کلیه کارفرمایانی که از این قانون استفاده کرده‌اند و حقی برای آنها ایجاد شده از عواید آن بهره‌مند می‌شوند اما درباره تازه تاسیس‌ها اجرای قانون را منوط به تامین اعتبار کرده‌ایم. متأسفانه در حال حاضر منابعی که دولت اختصاص داده کفاف این تعداد تحت پوشش قانون را نمی‌دهد.

بر اساس اظهارات او با توجه به نشست‌هایی که برگزار شده و در دستور قرار دارد، این موضوع حل خواهد شد چون همه بخش‌ها واقف به اجرای قانون هستند و از این منظر جای نگرانی نیست. هرچند باید میزان اثرگذاری این قانون را که در سال ۶۱ تصویب شده است، مطالعه کنیم. سوءاستفاده‌هایی هم از این قانون می‌شود که باید مانع آنها شویم. بنابراین باید بازنگاری‌هایی اتفاق افتد.

گورابی تصریح کرد: در سال جاری برای اجرای قانون مذکور ۹ هزار میلیارد تومان دولت اعتبار داده در حالی که در مجموع ۲۴ هزار میلیارد تومان برای کلیه کارگاه‌های مشمول معافیت نیاز به تامین مالی داریم.

نماینده سازمان تامین اجتماعی تصریح کرد: متأسفانه استفاده از ظرفیت‌های قانونی دیگری که در طول چند سال اخیر برای ایجاد کسب‌وکارهای جدید تصویب شده، مورد نظر نیست و آنها را فراموش کردیم. به جای آنکه به قانونی توجه کنیم که هم قدیمی است و هم نیازهای امروز را تامین نمی‌کند و زمینه سوءاستفاده را فراهم می‌کند، بهتر است ظرفیت‌های قانونی جدید را مورد توجه قرار دهیم و یا ظرفیت‌های نویی را خلق کنیم.



اعضای کارگروه تخصصی شورای گفت‌وگو با توجه به قدیمی بودن قانون معافیت از پرداخت حق بیمه سهم کارفرما تا میزان ۵ نفر کارگر بازنگاری لیست مشاغل مشمول قانون توافق کردند.

در کارگروه تخصصی شورای گفت‌وگو مطرح شد؛ لیست مشاغل مشمول معافیت از پرداخت حق بیمه سهم کارفرما تا میزان ۵ نفر کارگر بازنگاری می‌شود به گزارش شورای گفت‌وگو، اجرای ناقص قانون معافیت از پرداخت حق بیمه سهم کارفرما تا میزان ۵ نفر کارگر موضوعی بود که در نشست اخیر شورای گفت‌وگو مطرح و علت اجرای ناقص این قانون، نبود بودجه کافی در اختیار سازمان تامین اجتماعی عنوان شد. این جلسه در تاریخ ۲۹/۰۶/۱۴۰۰ در اتاق ایران و با حضور نمایندگانی از اتاق ایران، اتاق تعاون، شوراهای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان‌های خراسان رضوی، خوزستان، زنجان و یزد، وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، وزارت صنعت، معدن و تجارت و سازمان تامین اجتماعی به صورت برخط برگزار گردید.

بر اساس اظهارات محسن عامری، مدیر دبیرخانه شورای گفت‌وگو به استناد قانون معافیت پرداخت حق بیمه کارگاه‌های زیر ۵ نفر مصوب ۱۳۶۱، از آغاز سال ۱۳۶۲ کارفرمایان کلیه کارگاه‌های تولیدی و صنعتی و فنی که از خدمات دولتی (از قبیل برق، آب، تلفن، راه) استفاده می‌کنند تا میزان ۵ نفر کارگر از پرداخت حق بیمه سهم کارفرما معاف بوده و از ۵ نفر به بالا نسبت به مازاد ۵ نفر، حق بیمه را پرداخت می‌کنند.

او با بیان این مطلب که براساس تبصره ۱ این ماده دولت مکلف است هزینه مورد نیاز سال‌های آتی را در بودجه سال مربوطه پیش‌بینی و منظور کند، ادامه داد: سازمان تامین اجتماعی ادعا کرده چون در بودجه سال جاری منابعی برای این منظور دیده نشده است برای همین واحدهای تازه تاسیس مشمول این معافیت نمی‌شوند؛ اما از آنجایی که قانون لغو نشده و همچنان جاری است باید همه واحدهای مورد نظر را شامل شود.



طرفی لازم است بنگاه‌های جدید که برای پیدا کردن قدرت رقابت به حمایت نیاز دارند را مشمول قانون بدانیم.

در نهایت با توجه به استقبال سازمان تامین اجتماعی مبنی بر بازنگری در لیست مشاغل، مقرر شد به دلیل محدودیت بودجه دولتی که با این حجم از مشمولان معافیت هم‌خوانی ندارد، با همکاری سازمان تامین اجتماعی و دیگر دستگاه‌ها درباره مصارف و منابع مورد نیاز در اجرای قانون مذکور گزارشی تهیه گردد و موضوع در دستور کار شورای گفتگو قرار گیرد.

با توجه به طرح پیشنهاد به روزرسانی رسته‌های شغلی و لزوم حمایت دستگاه‌های مربوطه قرار شد ابتدا مکاتباتی با وزارت کار و شوراهای استانی جهت ارائه پیشنهاد رسته‌های جدید صورت گیرد و در ادامه در صورت نیاز جلسات با حضور نمایندگان اتاق ایران و دستگاه‌های مربوط برگزار و لیست نهایی تهیه شود. از طرفی لازم است سازمان تامین اجتماعی در کوتاه‌مدت با برخورداری سلیقه‌ای و متناقض در سطح استان‌ها مقابله جدی کند تا لیست نهایی تهیه و تصویب شود.

علاءالدین ازجی، سرپرست دفتر سیاست‌گذاری اشتغال وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی نیز آماری از تعداد شاغلان مشمول این قانون ارائه داد و گفت: بالغ بر ۱۴ میلیون و ۹۰۰ هزار نفر شاغل بخش خصوصی در کارگاه‌های زیر ۵ نفر داریم که ۷۶ درصد از کل شاغلان بخش خصوصی را شامل می‌شوند. این تعداد در ۹۳۷ هزار کارگاه مشغول هستند. نکته قابل توجه این است که عمده کارگاه‌هایی که زیر ۵ نفر هستند در استان‌های صنعتی و نیمه صنعتی فعالیت می‌کنند، بنابراین باید توجه داشت با حمایت بیشتر از این کارگاه‌ها فاصله استان‌های برخوردار و کم‌تر برخوردار بیشتر خواهد شد.

بر اساس گفته‌های او در دوران کرونا نزدیک به ۷۰۰ هزار نفر از شاغلان کارگاه‌های زیر ۵ نفر، ریزش داشتند.

ازجی با بیان این مطلب که بار مالی اجرای این قانون بسیار سنگین است، پیشنهاد داد: شاید بتوان برای اجرای قانون، دست به اولویت بندی رسته‌های شغلی بزنیم و از طرفی این قانون را در استان‌های کمتر برخوردار اجرا کنیم. از

## بر اساس اعلام مرکز آمار؛ تورم سالانه شهریور ماه ۴۵.۸ درصد شد

این در حالی است که نرخ تورم نقطه‌ای برای خانوارهای شهری ۹.۴۲ درصد می‌باشد که نسبت به ماه قبل ۰.۵ واحد درصد افزایش داشته است. همچنین این نرخ برای خانوارهای روستایی ۴۷.۸ درصد بوده که نسبت به ماه قبل ۰.۱ واحد درصد افزایش داشته است. منظور از نرخ تورم ماهانه، درصد تغییر عدد شاخص قیمت، نسبت به ماه قبل می‌باشد. نرخ تورم ماهانه شهریور ۱۴۰۰ به ۳.۹ درصد رسیده که در مقایسه با همین اطلاع در ماه قبل ۰.۷ واحد درصد افزایش داشته است. تورم ماهانه برای گروه‌های عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» و «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» به ترتیب ۵.۰ درصد و ۳.۳ درصد بوده است. این در حالی است که نرخ تورم ماهانه برای خانوارهای شهری ۴ درصد می‌باشد که نسبت به ماه قبل ۰.۸ واحد درصد افزایش داشته است. همچنین این نرخ برای خانوارهای روستایی ۳۶ درصد بوده که نسبت به ماه قبل ۰.۴ واحد درصد افزایش داشته است.

منظور از نرخ تورم سالانه، درصد تغییر میانگین اعداد شاخص قیمت در یک سال منتهی به ماه جاری، نسبت به دوره مشابه قبل از آن می‌باشد. نرخ تورم سالانه شهریور ماه ۱۴۰۰ برای خانوارهای کشور به ۴۵.۸ درصد رسیده که نسبت به همین اطلاع در ماه قبل، ۰.۶ واحد درصد افزایش نشان می‌دهد. همچنین نرخ تورم سالانه برای خانوارهای شهری و روستایی به ترتیب ۴۵.۱ درصد و ۴۹.۷ درصد می‌باشد که برای خانوارهای شهری ۰.۶ واحد درصد افزایش و برای خانوارهای روستایی یک واحد درصد افزایش داشته است. دامنه تغییرات نرخ تورم سالانه در شهریور ماه ۱۴۰۰ برای دهک‌های مختلف هزینه‌ای از ۴۵.۵ درصد برای دهک ششم تا ۴۹.۴ درصد برای دهک دهم است.



بر اساس اعلام مرکز آمار، نرخ تورم سالانه شهریور ماه ۱۴۰۰ برای خانوارهای کشور به ۴۵.۸ درصد رسیده که نسبت به همین اطلاع در ماه قبل ۰.۶ واحد درصد افزایش نشان می‌دهد. مرکز آمار ایران اعلام کرد: منظور از نرخ تورم نقطه‌ای، درصد تغییر عدد شاخص قیمت، نسبت به ماه مشابه سال قبل می‌باشد. نرخ تورم نقطه‌ای در شهریور ماه ۱۴۰۰ به عدد ۷.۴۳ درصد رسیده است؛ یعنی خانوارهای کشور به طور میانگین ۴۳.۷ درصد بیشتر از شهریور ۱۳۹۹ برای خرید یک «مجموعه کالاها و خدمات یکسان» هزینه کرده‌اند. به گزارش این‌ها، نرخ تورم نقطه‌ای شهریور ماه ۱۴۰۰ در مقایسه با ماه قبل ۰.۵ واحد درصد افزایش یافته است. نرخ تورم نقطه‌ای گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» با افزایش ۳.۲ واحد درصدی به ۶.۱۶ درصد و گروه «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» با کاهش ۰.۷ واحد درصدی به ۳۵.۴ درصد رسیده است.



## نقشه ترکیه برای انفجار صادراتی

صادرات ماهانه، سه ماهه و سالانه خود را منتشر می‌کند. کسری تجارت خارجی این کشور همچنین نسبت به تابستان سال گذشته، کاهش ۱۱/۴ درصدی یافته و به ۲۱/۲ میلیارد دلار رسیده است. در این بازه زمانی همچنین نسبت صادرات به واردات رشدی ۷/۳ درصدی را ثبت کرده و از ژانویه تا ژوئن به ۸۳/۲ درصد رسیده است.

ترکیه همچنین از سند «استراتژی مستقیم خارجی» خود در ۲۲ ژوئن رونمایی کرد که نقشه راه این کشور برای جذب سرمایه‌گذاری خارجی با ارزش افزوده در بازه زمانی ۲۰۲۱ تا ۲۰۲۳ است.

رجب طیب اردوغان، رئیس‌جمهوری ترکیه با اشاره به این سند، تاکید کرده است که هدف از طراحی این برنامه، افزایش سهم ترکیه در جریان سرمایه‌گذاری خارجی مستقیم در جهان تا ۱/۵ درصد در سال ۲۰۲۳ و مطابق با برنامه یازدهم توسعه (۲۰۲۳-۲۰۱۹) این کشور است.

اسناد مکمل این برنامه، «برنامه اقتصادی جدید ترکیه»، «استراتژی صنعت و فناوری ترکیه» و «استراتژی صادرات ترکیه» است. رئیس‌جمهور ترکیه گفت که برای تحقق این هدف، صندوق توسعه صادرات با مشارکت مجمع صادرکنندگان ترکیه را تاسیس می‌کند تا به نیازهای صادرکنندگان رسیدگی و موانع صادراتی را برطرف کند. در همین راستا اردوغان از افتتاح مرکز جدید نمایشگاهی در استانبول خبر داد و تصریح کرد که دولتش مصمم است تا استانبول که گذرگاهی میان آسیا، اروپا و آفریقا است را به قلب تجارت جهانی بدل کند. اردوغان بر این باور است که مهم‌ترین اهرم برای تبدیل کردن ترکیه به یکی از ۱۰ اقتصاد برتر جهانی، قدرت صادراتی آن است و این کشور برای افزایش شمار صادرکنندگان خیز برداشته است. ترکیه که در حال حاضر بیستمین اقتصاد بزرگ جهان به صورت اسمی است، در تلاش است تا خود را به صف ۱۰ اقتصاد برتر جهان تا دو سال آینده برساند. با وجود تمنا و تلاشی که این کشور برای کم کردن فاصله خود با اقتصادهای پیشرفته دارد، ترکیه با مشکلاتی همچون کاهش تقاضای مصرف‌کننده، تضعیف پول ملی، نوسان بیکاری و اقدامات حمایت‌گرایانه پوپولیستی دست به‌گریبان است. ترکیه علاوه بر موقعیت جغرافیایی ویژه، دارای طبقه متوسط در حال رشد، جمعیت جوان و اتمسفری مناسب برای کارآفرینی است.

براساس گزارش بانک جهانی، ترکیه در پروژه‌های مشارکت عمومی-خصوصی (PPP) با ارزش قرارداد کل ۱۶۵ میلیارد دلار در سال‌های ۱۹۹۰ تا ۲۰۱۵ در رتبه سوم جهانی قرار دارد. دولت آنکارا همچنین با پل زدن میان شرق و غرب، کریدور میانی را در قلب ابتکار کمربند و جاده هدایت می‌کند. وزارت اقتصاد ترکیه و مجمع صادرکنندگان ترکیه در سال ۲۰۰۹ با طراحی «استراتژی صادراتی ترکیه برای سال ۲۰۲۳» هدفی ۵۰۰ میلیارد دلاری برای این کشور در سال ۲۰۲۳ همزمان با صدمین سال موجودیت جمهوری ترکیه تعیین کردند. در این برنامه، اهدافی چون افزایش سهم صادراتی

در نیمه ماه جاری میلادی، رئیس‌جمهور ترکیه-رجب طیب اردوغان- در نشست مجمع صادرکنندگان ترکیه در استانبول از استراتژی جدید این کشور برای توسعه صادرات خود به بازارهای دورتر سخن گفت.

به گزارش دنیای اقتصاد، او در سخنرانی خود در برنامه «قهرمانان صادرات» تاکید کرد که کشورهایی که در محدوده ۲ هزار کیلومتری این کشور قرار دارند، دو سوم از صادرات این کشور را به خود اختصاص می‌دهند با این حال ترکیه با هدف قرار دادن بازارهایی در فاصله ۸ هزار کیلومتری در پی آن است تا صادرات خود به دور دست‌ها را چهار برابر کند. اردوغان همچنین تاکید کرد که ارزش صادرات خود به ۱۷ کشوری که به‌طور مجموع ۶۴ درصد از اقتصاد جهان را تشکیل می‌دهند به ۸۱/۵ میلیارد دلار برساند. ترکیه از تجربه کنونی خود با نام «انفجار صادرات» نام برده و بنا دارد برای افزایش صادرات تا ۵۰۰ میلیارد دلار دور خیز کند. ترکیه در این مسیر نه تنها از موقعیت جغرافیایی خود برای ارتباط با اروپا و عضویت در ناتو بهره می‌برد، بلکه با نزدیکی به چین و برنامه یک کمربند-یک جاده، قدرت ژئواکونومی خود را به رخ می‌کشد.

ادعای همسایه غربی ایران برای جهش صادراتی در حالی است که یکی از انتظارات رئیس‌جمهور ایران از متولی تجاری کشور این است که تا پایان سال ۱۴۰۴، صادرات غیرنفتی ایران به بیش از ۷۰ میلیارد دلار (یعنی تقریباً دو برابر آنچه در سال گذشته صادر شد)، برسد.

در عین حال اخیراً نیز سیدابراهیم رئیسی بر ضرورت توسعه صادرات به کشورهای همسایه تاکید کرده و گفته است که سهم ایران در تجارت منطقه بسیار پایین است و رقم ۲۰ میلیارد دلار کنونی در تجارت منطقه‌ای ایران می‌تواند با اقدام جهادی از جانب تولیدکنندگان، صادرکنندگان و دولت با تکمیل زیرساخت‌ها، به راحتی به ۴۰ تا ۵۰ میلیارد دلار برسد.

این هدف‌گذاری برای صادرات ایران در حالی است که بررسی برنامه همسایگان و رقبا برای نفوذ به بازارهای هدف نیز باید مدنظر سیاستگذاران باشد. در گزارش پیش‌رو، نقشه ترکیه برای «انفجار صادراتی» بررسی شده است. ارزیابی‌ها نشان می‌دهد که دولت این کشور برای تحقق هدف ۵۰۰ میلیارد دلاری ۱۰ گام جدی را در دستور کار دارد و در عین حال، تحلیلگران بازار نیز با اعلام اینکه در باب قدرت صادراتی ترکیه بزرگنمایی رخ داده، برای رشد صادراتی پایدار ترکیه، یک پیشنهاد کلیدی به مقامات این کشور دارند.

بنا بر گزارشی که وزارت تجارت ترکیه در جولای ۲۰۲۱ منتشر کرده، صادرات ترکیه در ماه ژوئن به ۱۹/۸ میلیارد دلار رسید است که نسبت به ژوئن سال گذشته، رشدی ۴۷ درصدی داشته است. حجم صادرات ترکیه همچنین نسبت به ژانویه و آغاز سال میلادی جاری، بیش از ۴۰ درصد بیشتر شده، به عبارت دقیق‌تر از ژانویه تا ماه ژوئن، صادرات این کشور به ۱۰۵ میلیارد دلار رسیده است. وزیر تجارت ترکیه-محمت موش- در این گزارش، تاکید کرده است که این آمار، بالاترین نرخ صادرات ثبت شده از زمانی است که وزارت تجارت، نرخ



این کشور در جهان تا ۵/۱ درصد، افزایش سهم صادرات از تولید ناخالص داخلی تا ۲۵ درصد، تبدیل شدن به مرکز تولیدات صادرات محور در اوراسیا در محصولات با فناوری پیشرفته، تبدیل شدن به یکی از ۱۰ اقتصاد برتر دنیا و برنامه ریزی برای رسیدن به نسبت ۸۰ درصدی صادرات به واردات گنجانده شده است.

از اقداماتی که برای نیل به این مقصود، از سوی دولت ترکیه اتخاذ شد، می توان به «تمرکز بر فعالیت های تجاری در بازارهای هدف»، «افزایش ظرفیت صادرات شرکت های کوچک و متوسط موسوم به SMEها»، «افزایش تعداد برندهای جهانی ترکیه در جهان»، «تبدیل استانبول به مرکز بین المللی مد، نمایشگاه و مرکز تجاری»، «افزایش پروژه های تحقیق و توسعه»، «ارتقای رقابت پذیری بین المللی به منظور افزایش ظرفیت صادرات»، «افزایش مشارکت های ملی در نمایشگاه های بین المللی»، «تنوع بخشی به صادرات»، «تامین نهاده های مهم برای صادرات» و «بهبود امکانات لجستیکی» اشاره کرد. بر اساس آمار دولتی منتشر شده، هزار صادرکننده برتر ترکیه با مجموع صادراتی به ارزش ۶/۹۲ میلیارد دلار، سهمی ۶/۵۴ درصدی از کل صادرات این کشور را تشکیل می دهند. ۵/۵۷ درصد این شرکت ها در شمال غربی دریای مرمره مستقر هستند و بالغ بر ۴۲۶ شرکت مستقر در استانبول سبب خلق یک میلیون شغل شده اند.

از میان هزار صادرکننده برتر، ۹/۷۸ درصد، کمپانی های داخلی هستند که سهمی ۳/۵۹ درصدی از کل صادرات را بر عهده دارند. صنعت خودرو با سهمی ۸/۲۳ درصدی از میان این شمار، صدرنشین است و پس از آن صنعت مواد شیمیایی ۷/۱۰ درصد، فولاد با ۵/۱۰ درصد، پوشاک با سهمی ۴/۹ درصدی و قطعات الکترونیکی با سهمی ۴/۸ درصدی پس از آن قرار دارند. خودروسازی آمریکایی فورد با همکاری شرکت بزرگ کوچ هلدینگ، بزرگ ترین صادرکننده ترکیه است.

افزایش شدید صادرات، محرک اصلی نرخ رشدی ۷/۲۱ درصدی اقتصاد ترکیه در سه ماه دوم ۲۰۲۱ بوده است، اما اینکه آیا ترکیه می تواند این روند را حفظ کند، جای تردید دارد. نرخ رشد صادرات ترکیه که در ابتدای ماه میلادی اعلام شد، ریشه در پایه قوی ایجاد شده در اقتصاد سه ماه دوم سال ۲۰۲۰ دارد، زمانی که اقتصاد بیش از ۱۰ درصد منقبض شده بود اما با احیای تقاضا، شاهد رشد این اقتصاد بودیم. سیر صعودی صادرات سهمی ۱۱ درصدی در رشد اقتصاد ترکیه در این بازه زمانی ایفا کرده است اما از آنجا که احیای صنعت نیاز به واردات مواد اولیه را با خود به همراه دارد، می توان به طور دقیق تر گفت که سهم خالص صادرات در رشد اقتصاد، ۷ درصد بوده است.

بر اساس داده های وزارت تجارت ترکیه، صادرات در هشت ماه نخست سال ۳۷ درصد افزایش یافت و به بیش از ۱۴۰ میلیارد دلار رسیده است، در حالی که واردات ۲۶ درصد رشد داشته و به ۱۷۰ میلیارد دلار رسیده است. این آمار و ارقام به معنای کسری تجاری نزدیک به ۳۰ میلیارد دلار است. نسبت به سال گذشته میلادی که ارزش صادرات ۴/۲۰۸ میلیارد دلار و واردات ۲/۲۵۵ میلیارد دلار بوده است و کسری تجاری در حدود ۴۷ میلیارد دلار ثبت شده است، این به معنای ثبت بالاترین رکورد جدید برای صادرات و واردات ترکیه از سال ۲۰۱۳ است.

بنا بر گزارش «المانیتور»، بسیاری از صادرکنندگان اذعان دارند که افزایش چشمگیر هزینه های حمل و نقل در پی محدودیت های ایجاد شده بر سر همه گیری کرونا سبب شده که بسیاری از خریداران اروپایی و حتی آمریکایی به جای خرید از فروشندگان آسیایی به فروشندگان نزدیک تری همچون ترکیه روی آورند؛ این است قدرت ژئواکونومی طلایی. با این حال داده های رسمی در مورد قیمت کالاها نشان می دهد که در تلاش برای حفظ این مزیت، صادرکنندگان ترکیه به دامپینگ روی آوردند و از سطح بالای بیکاری در این کشور و کاهش ارزش لیر در این مسیر استفاده می کنند. با این وجود تولیدکنندگان ترکیه ای همچنان به واردات متکی هستند تا قادر به تامین تقاضای افزایش یافته خریداران داخلی و خارجی خود باشد.

انجمن صادرکنندگان پوشاک استانبول به عنوان یکی از بازوهای مهم صنعت در ترکیه در گزارشی تاکید کرده که گرچه افزایش هزینه جهانی حمل و نقل یک مزیت رقابتی برای ترکیه است، اما هزینه تامین مواد اولیه در این سوی آسیا را افزایش داده که خود سبب بحران در زنجیره تامین شده است.

در نتیجه افزایش صادرات با خود افزایش واردات را به همراه خواهد داشت و افزایش بی سابقه صادرات نیز نمی تواند مشکل کسری تجاری ترکیه را برطرف کند. گرچه انتظار می رود که در نیمه دوم سال این فاصله کاهش یابد اما دولت ترکیه برآورد کرده که کسری تجاری تا پایان سال به ۲۱ میلیارد دلار خواهد رسید.

در برنامه میان مدت دولت ترکیه که در ۵ سپتامبر منتشر شد، دولت رشد اقتصادی امسال را ۹ درصد پیش بینی کرده است که صادرات سهمی ۴/۳ درصدی در آن ایفا خواهد کرد. با این حال پیش بینی ها برای سه سال آینده، رشد اقتصاد این کشور در بازه ۵ تا ۵/۵ درصد برآورد می شود که سهم صادرات در آن حداکثر یک واحد است.

بسیاری از منتقدان بر این باورند که در طول سال ها، سیاست های دولت کمکی به رفع معضلات صادرکنندگان نکرده است و در بازه زمانی ۲۰۰۳ تا ۲۰۱۳ که لیر ترکیه به طور نسبی قوی بود از تشویق صنعت داخلی غافل بود. به عنوان مثال، در حال حاضر تولیدکنندگان صنعت نساجی، دکمه و زیپ لباس وارد می کنند که پیش از این به راحتی آن را در داخل تولید می کردند. کاهش مداوم ارزش لیر ترکیه نیز بر بازار اثرات گسترده ای داشته است. افزایش ۱۷ درصدی قیمت دلار نسبت به سال گذشته گرچه مشکلاتی را برای واردات ایجاد کرده اما صادرکنندگان را به دامپینگ ترغیب می کند. درست در همین نقطه است که بسیاری از تحلیلگران بازار تاکید می کنند که در باب قدرت صادراتی ترکیه، بزرگنمایی رخ داده است. در هر صورت، آنکارا باید به صادرات انگیزه دهد و بر تولید صنعتی با ارزش افزوده بالا تمرکز کند تا از بحران های جدی کسری تجاری در آینده جلوگیری کند.



از سوی سازمان توسعه تجارت ایران به اجرا درآمد:

## شیوهنامه ارزیابی شاخص‌های رتبه‌بندی صادرکنندگان

مشاهده سقف اعتباری، رتبه و شاخص‌های آن از طریق سامان جامع تجارت برای تمامی بازرگانان فراهم است. در این شیوهنامه تصریح شده است که «بازرگانان در صورت تمایل می‌توانند در مورد شاخص‌های مربوط به کسب‌وکار کیفی که دارای مرجع مشخص در سطح کشور نبوده و نیازمند دریافت اسناد و مدارک از متقاضی و ارزیابی‌های خبره‌محور است، به موسسات رتبه‌بندی دارای مجوز فعالیت از سازمان بورس و اوراق بهادار مراجعه کنند و طبق تفاهم انجام شده با این سازمان، نتایج ارزیابی شاخص‌های موردنظر پس از ثبت در سامانه کودال توسط هر یک از موسسات و تایید سازمان بورس، به طور مستقیم در سامانه یکپارچه اعتبارسنجی و رتبه‌بندی اعتباری اعمال خواهد شد. همچنین در این شیوهنامه تاکید شده است که «شاخص‌های کسب‌وکار کیفی اختیاری بوده و بازرگانان در هر دوره، مجازند صرفاً از طریق موسسات مورد تایید اعلام شده از طریق سامانه برای آن دوره، برای ارزیابی شاخص‌های کسب‌وکار کیفی اقدام کرده و در غیراینصورت به هیچ‌وجه نتایج ارزیابی قابل اعمال و استفاده در سامانه یکپارچه اعتبارسنجی و رتبه‌بندی اعتباری نخواهد بود. همچنین «صادرکنندگان به هنگام انجام صادرات ملزم به رعایت سقف اعتباری بوده و در صورتی که تقاضای استفاده مجدد از سقف اعتباری صادرات خود را داشته باشند، می‌بایست ابتدا نسبت به رفع تعهدات ارزی اقدام کنند تا درخواست صادرات آنها در سامانه مورد تایید قرار گیرد.

بر اساس شیوهنامه‌ای که سازمان توسعه تجارت ایران سال گذشته تدوین و به تازگی ابلاغ شده‌است، صادرکنندگان بر اساس شاخص‌های مسولیت‌پذیری، مالی و کسب‌وکار کمی، مورد ارزیابی قرار گرفته و رتبه‌بندی می‌شوند. شیوهنامه ارزیابی شاخص‌های تخصصی رتبه‌بندی صادرکنندگان که سال گذشته از سوی سازمان توسعه تجارت ایران تدوین شده بود، ابلاغ شد. بر اساس این شیوهنامه، صادرکنندگان بر مبنای چهار شاخص، مسولیت‌پذیری، مالی، کسب‌وکار کمی و کسب‌وکار کیفی، رتبه‌بندی شده و اطلاعات آنان روی سامانه جامع تجارت قرار می‌گیرد. به گزارش روابط عمومی اتاق تهران، بنا بر اعلام سازمان توسعه تجارت ایران، این شیوهنامه «به منظور اطمینان از بازگشت ارز حاصل از صادرات به چرخه اقتصادی کشور و کنترل ورود اشخاص فاقد اهلیت به حوزه صادرات غیرنفتی و تخصصی کردن صادرات» تدوین شده و میزان فعالیت و سقف اعتباری کارت‌های بازرگانی صادرکنندگان، روی «سامانه یکپارچه اعتبارسنجی و رتبه‌بندی اعتباری» قابل دسترسی است.

بر مبنای این شیوهنامه، اطلاعات شاخص‌هایی که دارای مرجع مشخص در سطح کشور هستند، شامل مسولیت‌پذیری، مالی و کسب‌وکار کمی، از مراجع ذی‌ربط تجمیع و پردازش شده و رتبه‌بندی تمامی بازرگانان فعال بر اساس آن انجام خواهد گرفت و در دوره‌های زمانی سه ماهه نیز به‌روزرسانی می‌شود. همچنین امکان

## مالیات صادرکنندگان ظرف یکماه مسترد می‌شود

صادرکنندگان و تعهد ارزی صادرات وضع گردید تا تلاطمات مدیریت شود؛ اما این موضوع باید حداکثر ظرف یکسال به طول می‌انجامد و ساز و کارهای مرتبط با آن اصلاح می‌شود.

وزیر صنعت، معدن و تجارت افزود: در واقع کشور باید با شرایط جدید تطبیق می‌یافت و به خاطر یکسری از اهداف، صادرات کشور تحت تاثیر قرار نمی‌گرفت، بر این اساس ابلاغیه ای از سوی معاون اقتصادی رئیس جمهور امروز ابلاغ شده که بخشی از این مشکلات را حل کرده و رونق صادراتی ایجاد خواهد کرد، اما هنوز این موضوع کافی نیست.

به گزارش اسپورتنا، وی ابراز امیدواری کرد که در سال آینده، صادرکنندگان با هیچ یک از محدودیت‌های مذکور از جمله رفع تعهد ارزی مواجه نباشند؛ اما این به دست خود صادرکنندگان و با حمایت و کمک ما امکان پذیر است به این معنا که تراز ارزی کشور باید با صادرات غیرنفتی مثبت شود تا بسیاری از نگرانی‌هایی که از بابت بازگشت ارز صادراتی در سطح کلان وجود دارد از بین برود.

فاطمی امین گفت: در این صورت بسیاری از مقررات حل خواهد شد؛ این درحالی است که مصوبه امروز چند نکته مهم در خصوص رفع تعهد ارزی دارد که در دوران کنونی که کشور هنوز به ثبات ارزی نرسیده، می‌تواند راهگشا باشد.



وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه با دستورالعملی که تا یکماه آینده از سوی وزارتخانه‌های اقتصاد و صمت تدوین خواهد شد، مالیات بر ارزش افزوده صادرکنندگان حداکثر ظرف ۳۰ روز عودت داده می‌شود، گفت: تعهد ارزی در سال آینده لغو می‌شود.

سیدرضا فاطمی امین گفت: در سال ۹۷ شوک‌هایی به اقتصاد ایران وارد شد که کشور را به دوران اضطراب ارزی وارد کرد؛ به همین خاطر قواعدی در مورد



وی افزود: در حوزه صادرات نباید کالاهایی صادر شود که ارزش افزوده و اشتغال کمی در کشور دارند؛ این در حالی است که ۲۴ میلیارد دلار از صادرات کشور به صورت تقریباً خام صادر می شود که باید ترکیب صادرات و واردات را در سالهای آینده به طور جدی اصلاح کنیم.

فاطمی امین گفت: بخش عمده ای از محدودیتهای وارداتی و صادراتی با مصوبه ستاد اقتصادی دولت حل خواهد شد؛ اما باید کاری کرد که صادرکنندگان راضی باشند و با گسترش صادرات غیرنفتی زمینه درآمد ارزی کشور را به حدی برسانیم که مجبور نباشیم به خاطر کمبود ارز صادرکنندگان را اذیت کنیم.

وی افزود: موانع بزرگ برداشته شده است؛ اما باید موانع اداری و تعهدات ارزی را به مرور حذف کرد و البته باید توجه داشت که خروج سرمایه نیز با برداشته شدن تعهد ارزی صورت نگیرد؛ پس باید با جهش صادراتی ملاحظاتی را کنار گذاشت و موانع اداری را هم تا آخر سال حذف خواهیم کرد.

وی افزود: امروز قول دادم که تا پایان امسال، تمامی مسائل و موانع صادراتی را یک به یک برداریم و سال بعد صادرکننده ای نتواند مانعی را مطرح کند که روند را کند کرده است؛ این کار در قالب ۱۸ پروژه حمایت از صادرات به ثمر خواهد نشست.

فاطمی امین با اشاره به جلسات مشترک وزارت صمت با وزارت اقتصاد مبنی بر استرداد به موقع مالیات بر ارزش افزوده صادرات گفت: مطابق قانون مالیات بر ارزش افزوده صادرات باید حداکثر ظرف مدت یکماه مسترد شود؛ این کار باید بدون وقفه انجام شود؛ این در حالی است که هم اکنون این کار متوقف است که به تفاهم رسیده ایم که وزارت صمت و اقتصاد ساز و کارهای بازگشت مالیات بر ارزش افزوده را ظرف مدت یکماه تدوین کنند. وزیر صمت گفت: با توجه به تاکید رئیس جمهور مبنی بر توجه حداکثری به موضوع دیپلماسی اقتصادی و تجارت روان با کشورهای همسایه، تا پایان سال زمینه ای را فراهم خواهیم کرد که صادرات رونق گیرد و تنوع لازم در مبادی واردات و مقاصد صادراتی حاکم شود.

## ممنوعیت خرید و فروش زمین در شهرکهای صنعتی

به یک برداریم و سال بعد صادرکننده ای نتواند مانعی را مطرح کند که روند را کند کرده است؛ این کار در قالب ۱۸ پروژه حمایت از صادرات به ثمر خواهد نشست.

فاطمی امین با اشاره به جلسات مشترک وزارت صمت با وزارت اقتصاد مبنی بر استرداد به موقع مالیات بر ارزش افزوده صادرات گفت: مطابق قانون مالیات بر ارزش افزوده صادرات باید حداکثر ظرف مدت یکماه مسترد شود؛ این کار باید بدون وقفه انجام شود؛ این در حالی است که هم اکنون این کار متوقف است که به تفاهم رسیده ایم که وزارت صمت و اقتصاد ساز و کارهای بازگشت مالیات بر ارزش افزوده را ظرف مدت یکماه تدوین کنند. وزیر صمت گفت: با توجه به تاکید رئیس جمهور مبنی بر توجه حداکثری به موضوع دیپلماسی اقتصادی و تجارت روان با کشورهای همسایه، تا پایان سال زمینه ای را فراهم خواهیم کرد که صادرات رونق گیرد و تنوع لازم در مبادی واردات و مقاصد صادراتی حاکم شود.

وی افزود: در حوزه صادرات نباید کالاهایی صادر شود که ارزش افزوده و اشتغال کمی در کشور دارند؛ این در حالی است که ۲۴ میلیارد دلار از صادرات کشور به صورت تقریباً خام صادر می شود که باید ترکیب صادرات و واردات را در سالهای آینده به طور جدی اصلاح کنیم.

فاطمی امین گفت: بخش عمده ای از محدودیتهای وارداتی و صادراتی با مصوبه ستاد اقتصادی دولت حل خواهد شد؛ اما باید کاری کرد که صادرکنندگان راضی باشند و با گسترش صادرات غیرنفتی زمینه درآمد ارزی کشور را به حدی برسانیم که مجبور نباشیم به خاطر کمبود ارز صادرکنندگان را اذیت کنیم.

وی افزود: موانع بزرگ برداشته شده است؛ اما باید موانع اداری و تعهدات ارزی را به مرور حذف کرد و البته باید توجه داشت که خروج سرمایه نیز با برداشته شدن تعهد ارزی صورت نگیرد؛ پس باید با جهش صادراتی ملاحظاتی را کنار گذاشت و موانع اداری را هم تا آخر سال حذف خواهیم کرد.

وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه با دستورالعملی که تا یکماه آینده از سوی وزارتخانه های اقتصاد و صمت تدوین خواهد شد، مالیات بر ارزش افزوده صادرکنندگان حداکثر ظرف ۳۰ روز عودت داده می شود، گفت: تعهد ارزی در سال آینده لغو می شود.

سیدرضا فاطمی امین گفت: در سال ۹۷ شوکهایی به اقتصاد ایران وارد شد که کشور را به دوران اضطراب ارزی وارد کرد؛ به همین خاطر قواعدی در مورد صادرکنندگان و تعهد ارزی صادرات وضع گردید تا تلاطمات مدیریت شود؛ اما این موضوع باید حداکثر ظرف یکسال به طول می انجامید و ساز و کارهای مرتبط با آن اصلاح می شد.

وزیر صنعت، معدن و تجارت افزود: در واقع کشور باید با شرایط جدید تطبیق می یافت و به خاطر یکسری از اهداف، صادرات کشور تحت تاثیر قرار نمی گرفت، بر این اساس ابلاغیه ای از سوی معاون اقتصادی رئیس جمهور امروز ابلاغ شده که بخشی از این مشکلات را حل کرده و رونق صادراتی ایجاد خواهد کرد، اما هنوز این موضوع کافی نیست.

به گزارش اکسپورتنا، وی ابراز امیدواری کرد که در سال آینده، صادرکنندگان با هیچ یک از محدودیت های مذکور از جمله رفع تعهد ارزی مواجه نباشند؛ اما این به دست خود صادرکنندگان و با حمایت و کمک ما امکان پذیر است به این معنا که تراز ارزی کشور باید با صادرات غیرنفتی مثبت شود تا بسیاری از نگرانی هایی که از بابت بازگشت ارز صادراتی در سطح کلان وجود دارد از بین برود.

فاطمی امین گفت: در این صورت بسیاری از مقررات حل خواهد شد؛ این درحالی است که مصوبه امروز چند نکته مهم در خصوص رفع تعهد ارزی دارد که در دوران کنونی که کشور هنوز به ثبات ارزی نرسیده، می تواند راهگشا باشد.

وی افزود: امروز قول دادم که تا پایان امسال، تمامی مسائل و موانع صادراتی را یک